



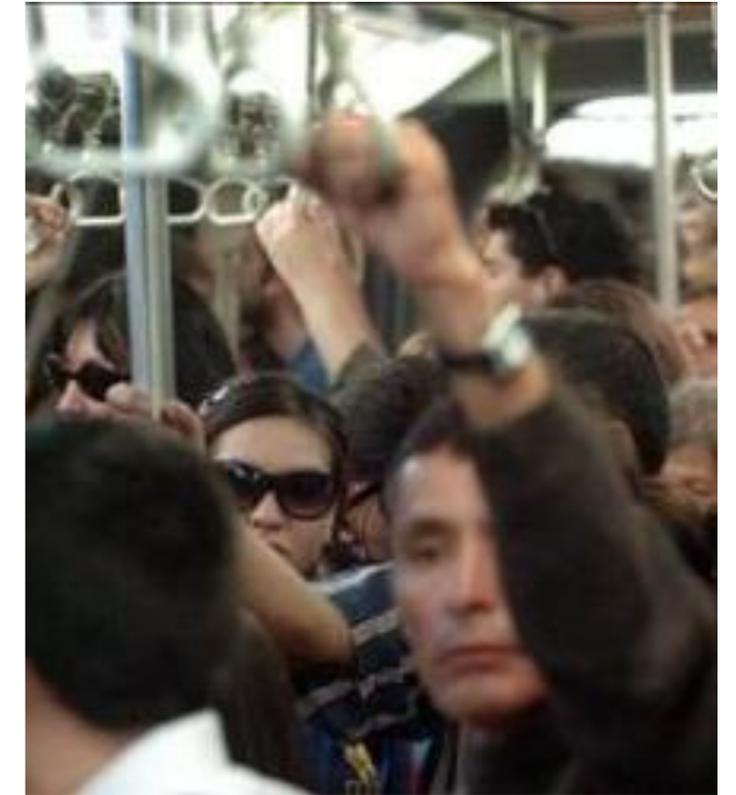
E-learning: presente y futuro

Red Universitaria de Educación Continua

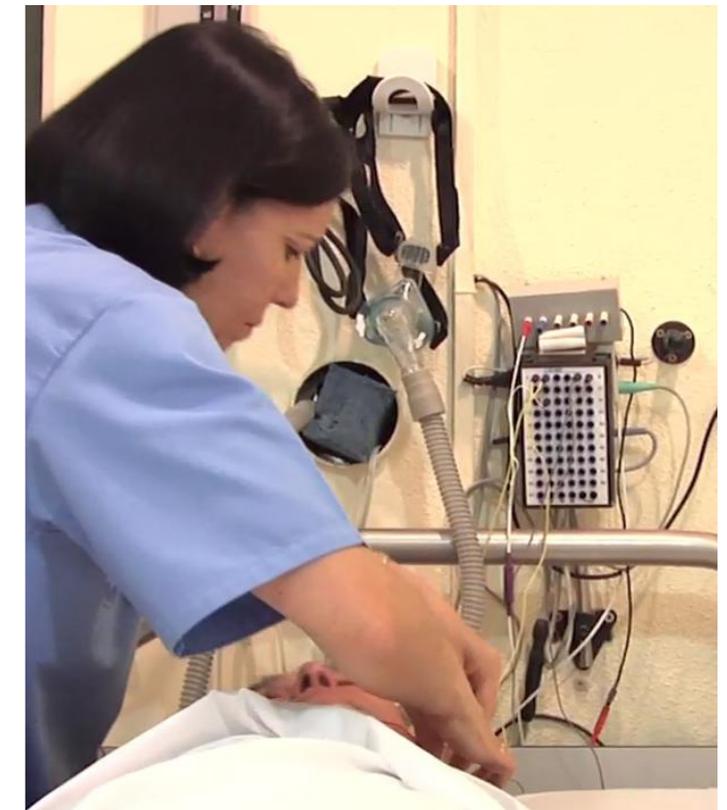
¿Por qué se ha migrado a programas e-learning?

Causas en Chile:
Discusión mesa técnica





Problemas de desplazamiento, ubicación y costos



Problemas de tiempo

Adopción en el gobierno

- Ministerio de Educación (CPEIP y Proyecto Enlaces, BibioCra)

Dificultades al inicio pero ya está instalado

- Ministerio de Salud



Discusión: e-learning en mercado chileno

- Costos similares o superiores a un programa presencial.
- Alto costo de inversión (tiempo de docentes y diseño y montaje de plataforma).
- Valor de programas e-learning deberían ser similares a programas presenciales se similares características.
- Respaldo de institución de prestigio (validez del programa).

Discusión: e-learning en mercado chileno

- Requiere competencias básicas instaladas (Comprensión lectora, autonomía, competencias computacionales básicas, relacionados con andragogía)
- Los cursos deben diseñarse considerando el perfil del participante y para el nivel de aprendizaje esperado.
- Proponer instrumentos de evaluación que tengan integrados los objetivos.
- El Diseño Instruccional es clave para que un alumno mantenga el interés así como el seguimiento y control del participante.

Discusión: e-learning en mercado chileno

- Se requiere un perfil especial de profesores para trabajar en cursos e-learning, con alta motivación.
- Respecto a los tutores: deben manejar los contenidos, conocer el curso y tener competencias comunicacionales y computacionales.
- Hoy en día existe un gran potencial para el e-learning en Chile por la alta penetración de internet y redes sociales.

Nota: Muchos de los profesores que han desarrollado cursos e-learning han realizado comentarios sobre que ha sido una experiencia positiva que ha ordenado sus cursos y el manejo de sus objetivos y metas de aprendizaje.

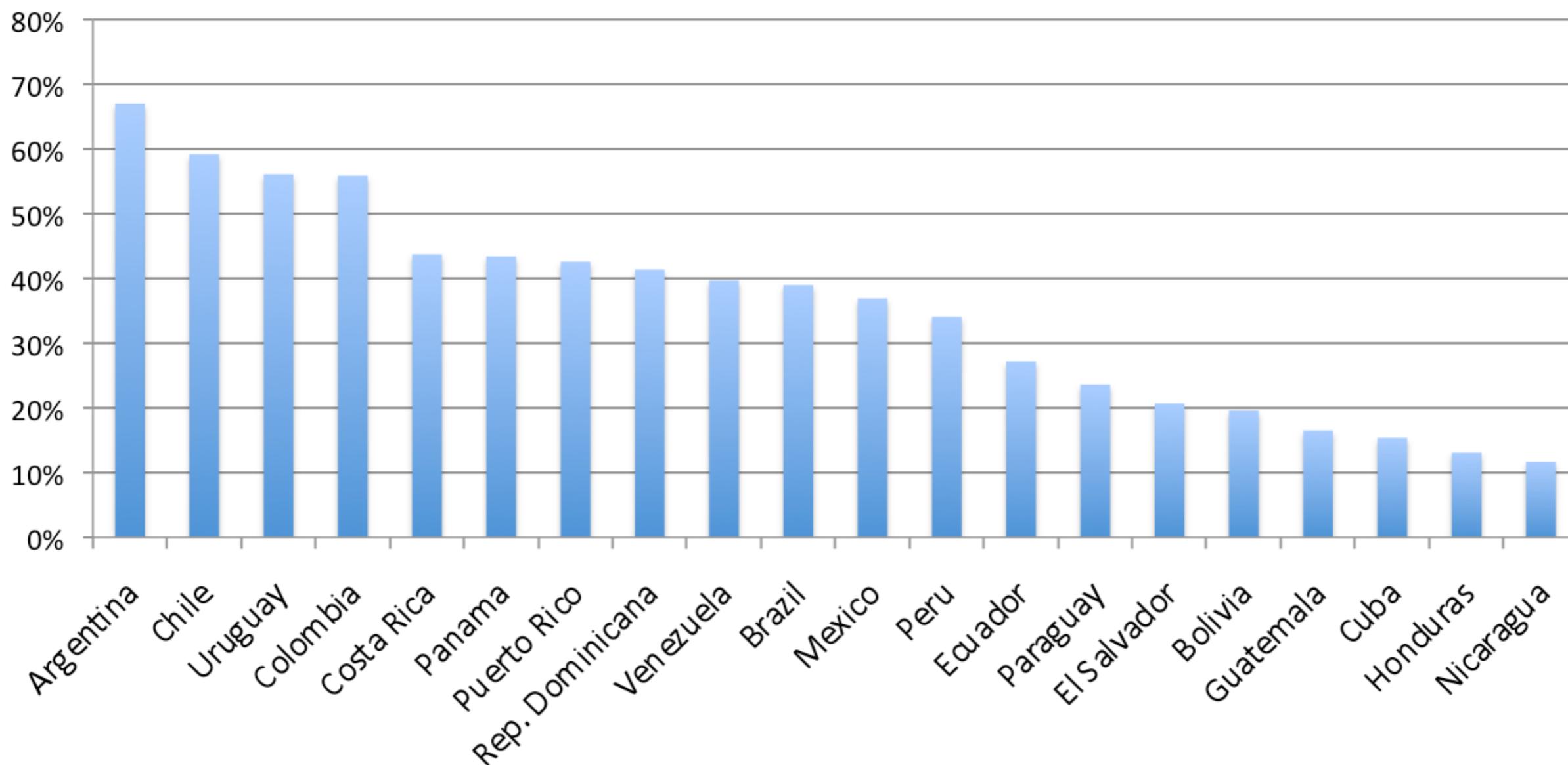


Familiarización con la tecnología

Mercado chileno

LATIN AMERICA HOY

Penetración Internet América Latina a principios de 2012



List of Countries by Internet Usage (2014)

Show entries

Search:

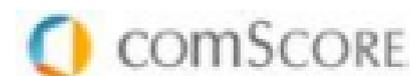
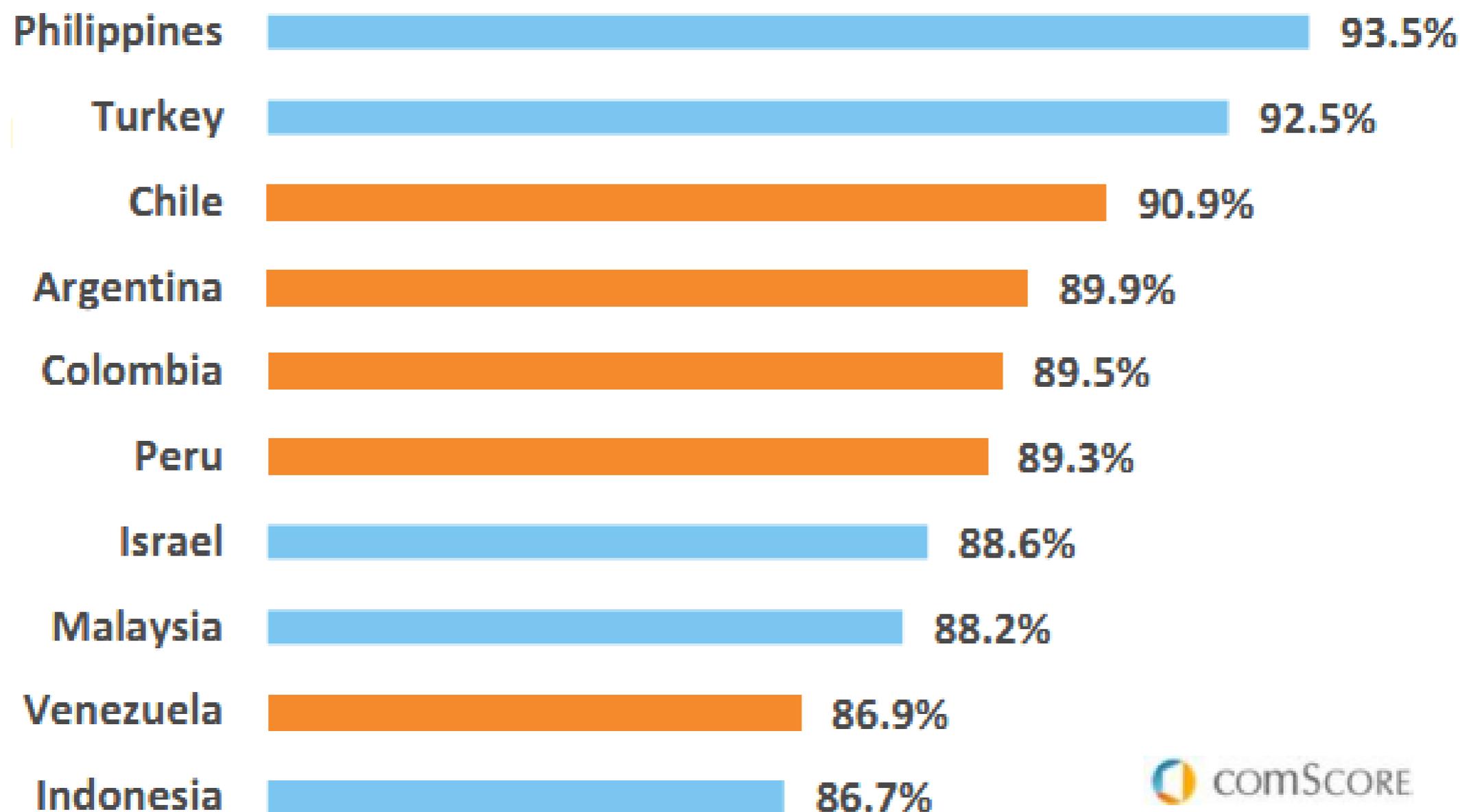
Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
31	Madagascar	17,321,756	16%	2,417,590	23,571,962	2.82%	73.48%	0.33%	0.59%
32	Ukraine	16,849,008	9%	1,433,455	44,941,303	-0.66%	37.49%	0.62%	0.58%
33	Kenya	16,713,319	16%	2,313,820	45,545,980	2.69%	36.70%	0.63%	0.57%
34	Netherlands	16,143,879	3%	398,245	16,802,463	0.26%	96.08%	0.23%	0.55%
35	Venezuela	14,548,421	7%	1,013,852	30,851,343	1.47%	47.16%	0.43%	0.50%
36	Peru	12,583,953	7%	857,081	30,769,077	1.30%	40.90%	0.42%	0.43%
37	Malawi	12,150,362	16%	1,698,742	16,829,144	2.85%	72.20%	0.23%	0.42%
38	Uzbekistan	11,914,665	12%	1,229,670	29,324,920	1.35%	40.63%	0.40%	0.41%
39	Mali	11,862,559	16%	1,678,081	15,768,227	3.05%	75.23%	0.22%	0.41%
40	Chile	11,686,746	7%	749,968	17,772,871	0.87%	65.76%	0.25%	0.40%

Showing 31 to 40 of 198 entries

Previous [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) ... [20](#) Next

<http://www.internetlivestats.com/internet-users/>

Top 10 Markets for Facebook.com by % Reach of Visitors



Muestra: usuarios de internet
que tienen cuenta en Facebook

Competencia

Congreso UPCEA 2014:

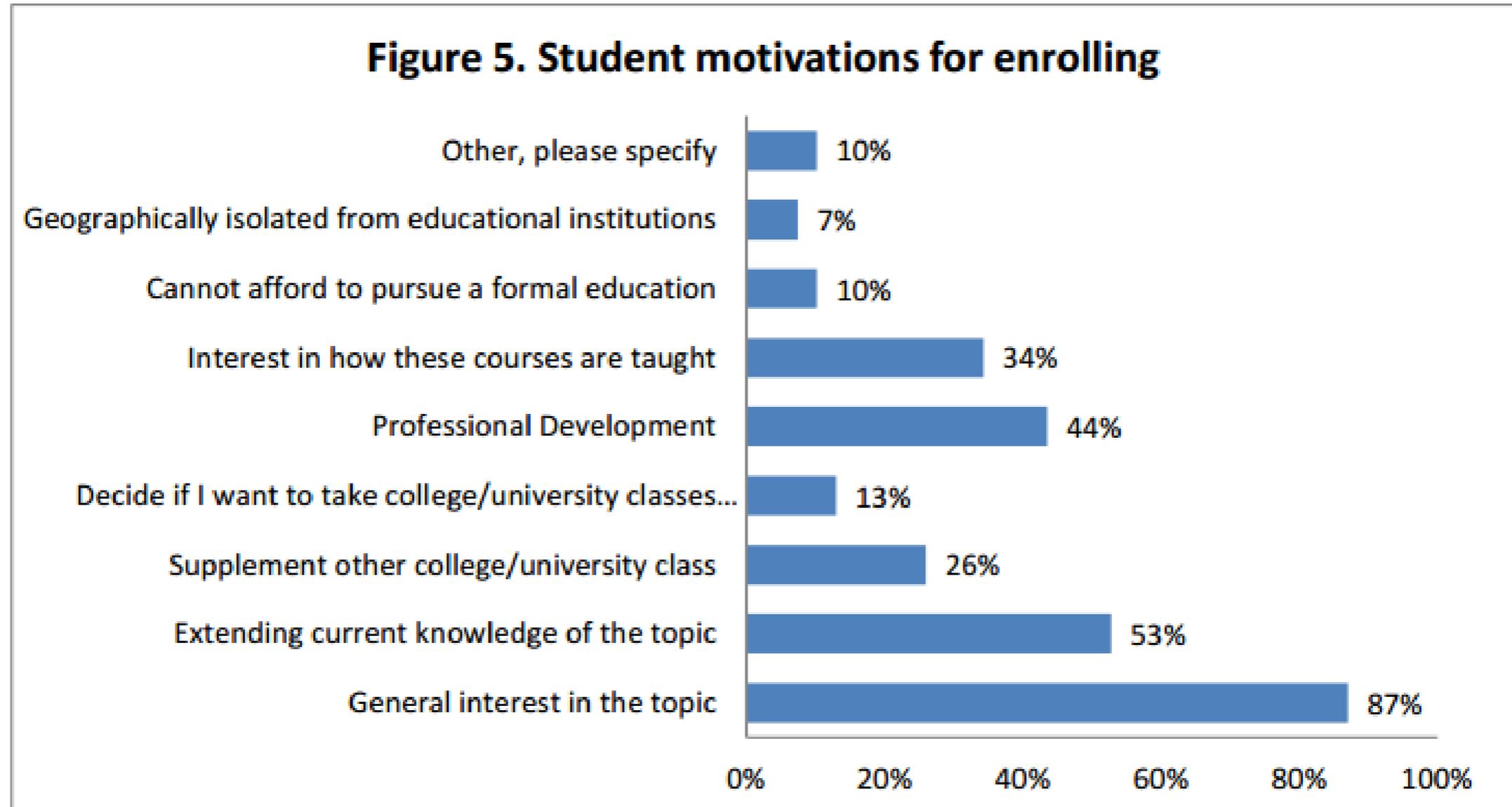
- ✦ Hay un diagnóstico generalizado de que el mercado norteamericano tradicional está saturándose
- ✦ Necesidad de expansión hacia alumnos no tradicionales (latinos en US), y a Latinoamérica.
- ✦ Existe una manifiesta intención de las universidades norteamericanas por incorporar alumnos hispanoparlantes en sus programas.

Universidades Europeas (España)

MOOC

- ✦ Cambio de paradigma, cursos masivos y gratuitos

MOOC: ¿Amenaza u oportunidad?



Fuente: <http://revistaeducacionvirtual.com/archives/529>

MOOC: ¿Amenaza u oportunidad?

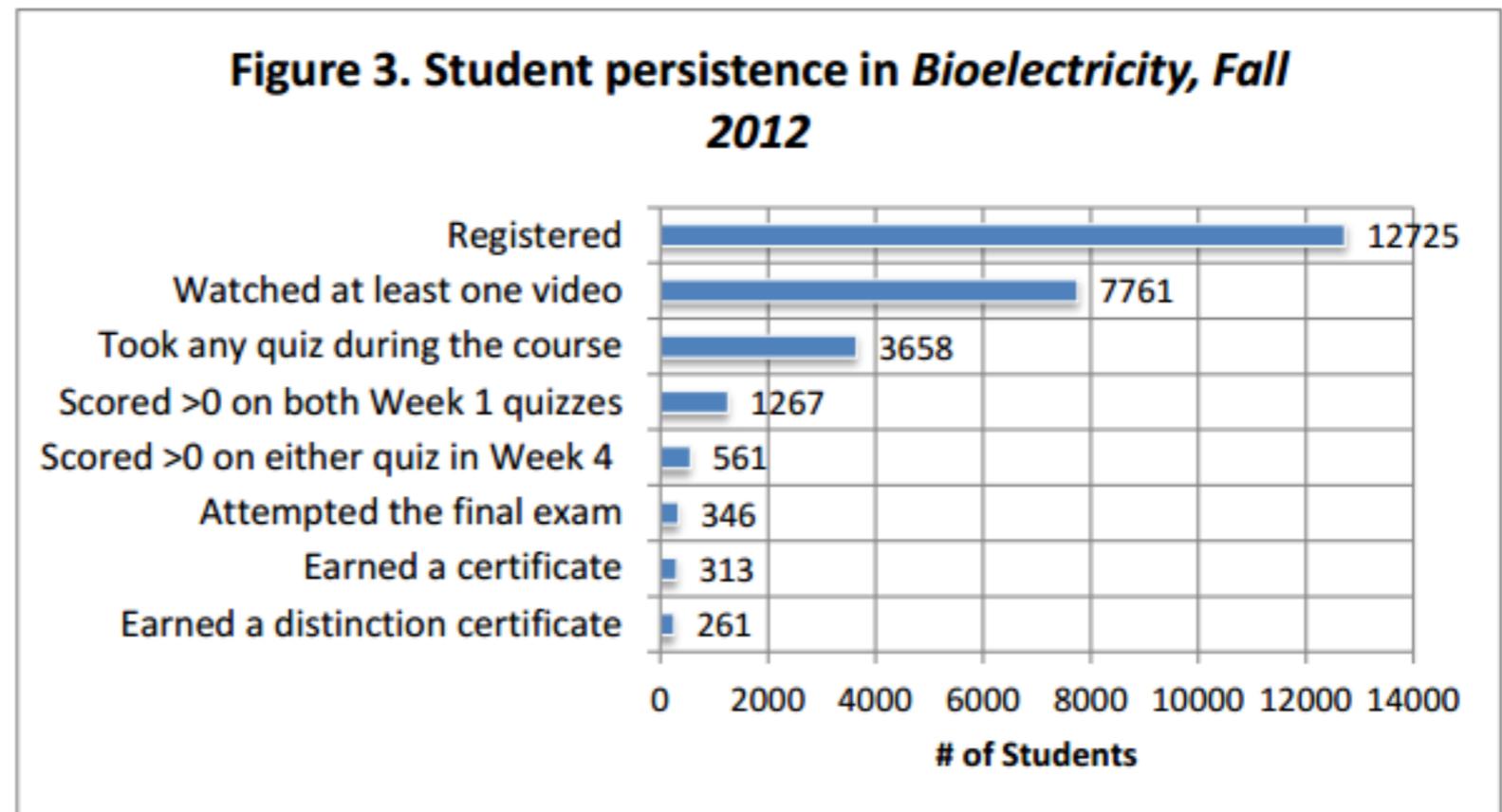
Características principales

- Se enfocan en habilidades transversales.
- Estos cursos no necesariamente tienen tutores.
- Consideran **evaluaciones automáticas y evaluación entre pares**
- Principal motivación “**curiosidad**”
- Perfil de estudiantes variado: masividad **sin criterios de selección.**
- **Gratuidad** de arancel (cobro por certificado)
- Promueven acceso al conocimiento universal
- Promueven la “virtualización” de la universidad (experiencia Japón)

MOOC: ¿Amenaza u oportunidad?

- Cuestionada la efectividad de los MOOC
- Entre el 40% y 50% ni siquiera entró una vez.
- 95% de deserción pues son gratis

Fuente:
http://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/6216/Duke_Bioelectricity_MOOC_Fall2012.pdf



MOOC: ¿Amenaza u oportunidad?

Características principales

- Grandes universidades del mundo podrían dictar gran parte de los conocimientos generales.
- ¿Qué quedaría a las Universidades Latinoamericanas?
- MOOC podrían ser una estrategia para captar alumnos.
- Según la experiencia de nuestras universidades los cursos gratuitos tienden a tener una mayor tasa de deserción (sobre 50%).

Las plataformas conocidas y utilizadas en Chile

- Blackboard
- Moodle
- Sakai
- Dokeos
- Chamico
- Claroline
- Joomla
- Lams
- Coursera (lo acaba de liberar para uso público)
- EdX
- Propias

Nota: en el documento "Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet" se señala que "El conjunto de herramientas de un LMS permite realizar cinco funciones principales:

- (i) la administración del EA;
- (ii) la comunicación de los participantes;
- (iii) la gestión de contenidos;
- (iv) la gestión del trabajo en grupos,
- (v) y (v) la evaluación."



Efectividad

El estudio "Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning" del Departamento de Educación de EEUU, señala que:

- No existe una diferencia aparente en la efectividad de cursos y programas e-learning en comparación con cursos presenciales
- La efectividad se incrementa cuando el programa se desarrolla en un formato b-learning.



Esto coincide con lo discutido en la mesa técnica pero se deben cumplir con ciertos estándares:

- Disponibilidad de plataforma y soporte técnico
- Servidor capaz de soportar la concurrencia sin colapsar
- Protocolos en atención a respaldos, emergencias, etc.
- Diseño en función de las opciones de acceso del público objetivo.
- Cursos livianos con videos en redes sociales o streaming (archivos muy pesados en la plataforma dificultarían la navegación del alumno/a)
- Tiempos de dedicación a actividades y recursos (Ej. No se puede exigir a las personas más de 25 minutos en un ejercicio)
- Videos de 3 a 5 minutos.
- No subir clases grabadas de lo presencial. Estas no cuentan con el diseño instruccional apropiado para una formato e-learning.
- Conviene equipo interno de diseño. Al externalizar se pierde efectividad y calidad.

Esto coincide con lo discutido en la mesa técnica pero se deben cumplir con ciertos estándares:

- Un buen diseño instruccional es el corazón de un buen curso. Lo ideal es un trabajo interdisciplinario de todo el equipo involucrado en el diseño y desarrollo del curso.
- Tutores con experiencia en educación a distancia, empáticos, con conocimientos en el tema y habilidades de comunicación digital (ideal capacitados como tutores).
- Gestión, composición del equipo (DI, DG); con experiencia, Know How, con un modelo educativo, equipo debe estar involucrado en el curso desde el diseño a la ejecución.



¿Qué medir?

El alumno define calidad y se puede medir a través de:

- Deserción
- Evaluación del tutor
- Satisfacción
- Aprendizaje (pre y post test)
- Transferencia (después de 6 meses, pero más difícil de medir)

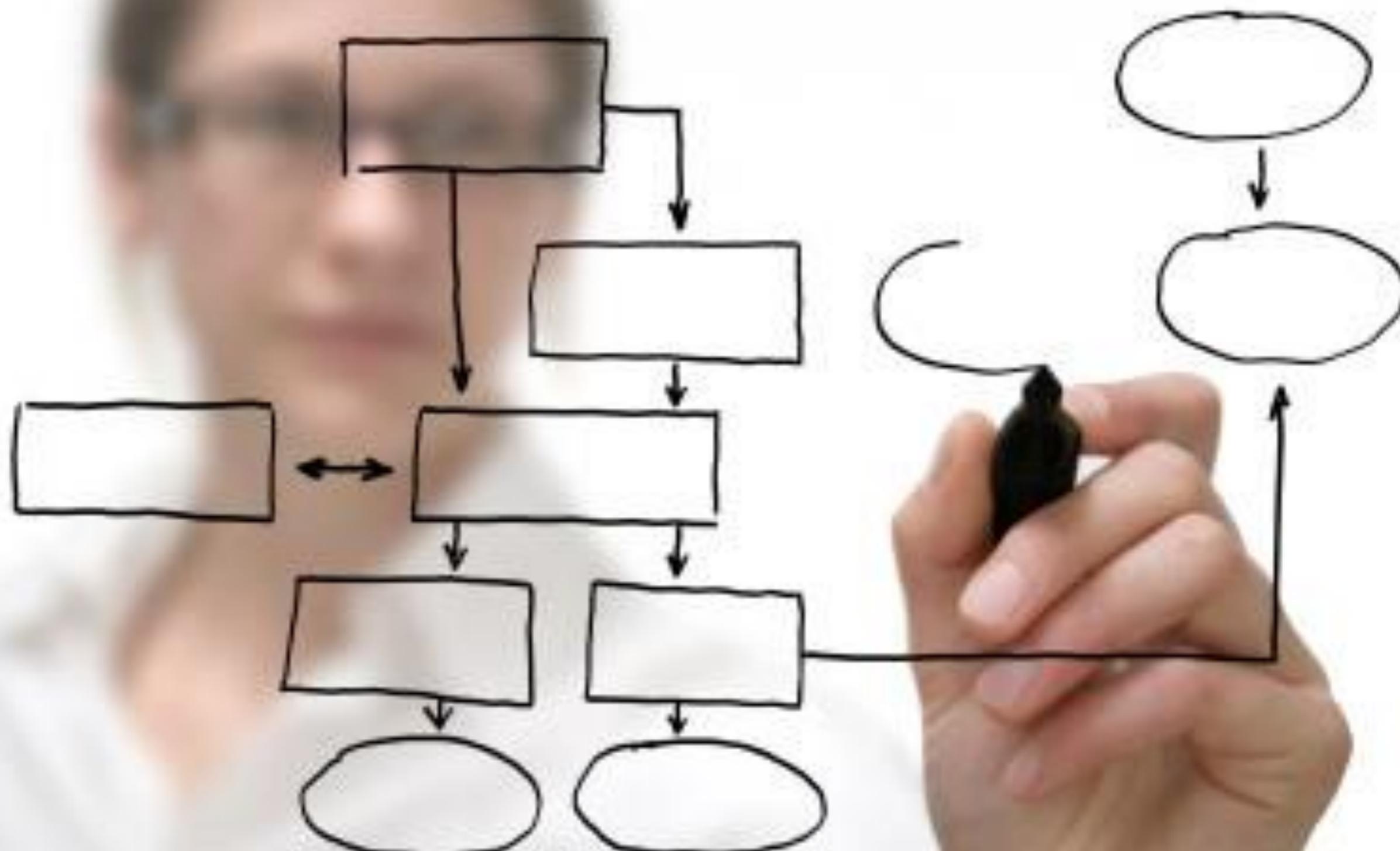


Ventajas del e-learning

- Favorece una formación multimedia.
- Facilita una formación grupal y colaborativa (generación de redes).
- Favorece la interactividad en diferentes ámbitos: con la información, con el profesor y entre los alumnos.
- Facilita el uso de los materiales, los objetos de aprendizaje, en diferentes cursos.
- Permite que en los servidores pueda quedar registrada la actividad realizada por los estudiantes.
- Ahorra costos y desplazamiento.
- Los alumnos no necesitan salir de sus lugares de trabajo.
- Permite una formación homogénea para diferentes zonas geográficas.

Ventajas del e-learning

- Pone a disposición de los alumnos un amplio volumen de información.
- Facilita la actualización de la información y de los contenidos.
- Flexibiliza la información, independientemente del espacio y el tiempo en el cual se encuentren el profesor y el estudiante.
- Permite la deslocalización del conocimiento.
- Facilita la autonomía del estudiante.
- Propicia una formación just in time y just for me.
- Ofrece diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para los estudiantes y para los profesores.



Plan de acción

Red Universitaria de Educación Continua

1. Definir estándares comunes que aseguren la calidad de programas e-learning y b-learning.

- Búsqueda de material bibliográfico que respalden la definición de indicadores.
- Levantamiento de las experiencias exitosas de las diferentes universidades y parámetros comunes.
- Elaboración de indicadores y medidas.
- Definición de criterios comunes de calidad (técnicos y pedagógicos).

1. Definir estándares comunes que aseguren la calidad de programas e-learning y b-learning.

Aspectos iniciales a considerar:

- **Contenidos** (calidad de los docentes, temas, autenticidad de contenidos, copyright, evaluaciones).
- **Metodológicos** (diseño instruccional, recursos y actividades de aprendizaje, actividades de interacción alumno-tutor o alumno-alumno, orden, aprendizaje significativo y facilidad de uso).
- **Implementación** (acompañamiento del estudiante, sistema tutorial, feedback, soporte técnico, participación del docente, deserción).
- **Evaluación** (revisión e incorporación de feedback en la mejora del programa, efectividad y cumplimiento de aprendizajes esperados, nivel de transferencia).
- **Técnicos** (soporte, plataforma, hosting, uptime).
- **Políticas** de autenticación y asistencia apropiadas.

2. Desarrollar y asesorar en la generación modelos para incentivar la implementación de programas e-learning:

- Al interior de las universidades (fondos de inversión, incentivos a profesores, etc.)
- Capacitación de docentes en el uso de plataformas.
- A nivel nacional e internacional (políticas gubernamentales y criterios Sence).

3. Implementación de un sistema de medición y acreditación de calidad en programas e-learning.

- Definición de ente acreditador.
- Criterios de acreditación.

Obstáculos externos

- Cambios en la franquicia Sence respecto a los programas e-learning.
- Eliminación de franquicia para cursos b-learning.
- Disminución del valor por hora en SENCE para cursos e-learning.
- Forma de medir asistencia en e-learning considerando sólo horas de conexión y no los diferentes ritmos de aprendizaje ni actividades realizadas.
- Diferencia de evaluación entre cursos presenciales / e-learning: Actividades en modalidad e-learning deben estar completamente listos en plataforma para ser evaluados por Sence a diferencia de los programas presenciales (alto costo y riesgo).
- Las nuevas medidas de registro asistencia SENCE complica el acceso de los alumnos/as al propio proceso de formación.
- Soporte técnico SENCE para las Otec deficiente.
- Mesa de ayuda SENCE : Los participantes de las actividades de capacitación señalan no tener respuesta a sus consultas, luego solicitan, y responsabilizan a la OTEC de la solución a sus problemas.
- Poca claridad en general en el proceso del cierre de la actividad e-learning ante SENCE

Conclusiones

- Incipiente desarrollo en Chile (debilidad)
- En fuerte desarrollo y expansión en USA (amenaza)
- No debe existir diferencia entre el precio de un programa presencial y un programa e-learning (de igual número de horas y con los mismos objetivos de aprendizaje) pues los resultados esperados de aprendizaje deberían ser los mismos.
- Se requieren ciertas conductas de entrada para poder desarrollar un programa de este tipo, como disciplina, ciertas competencias mínimas computacionales, y un computador o dispositivo con conexión a red.
- Se requiere la formulación de estándares de calidad para los programas e-learning
- Un buen Diseño Instruccional y un adecuado acompañamiento al estudiante pueden hacer la diferencia entre una buena o mala experiencia de aprendizaje. Estos dos factores son claves para mantener la motivación y el interés de los alumnos.
- Muchos docentes no están dispuestos a gastar su tiempo en esto, y no comprenden que los costos de este tipo de programas no es menor que en un programa presencial, y que el trabajo a realizar es igual o mayor, al menos la primera vez.

Bibliografía

National Standards for Quality Online Courses
Version 2
October 2011

MOOCs, a critical point of view. The value is not in the copy.
Miguel Zapata-Ros
Departamento de Computación. Universidad de Alcalá

El Blended-learning: Evaluación de una experiencia de aprendizaje en el nivel de postgrado
Carlos Ruiz Bolívar
cruizbol@intercable.net.ve
(UPEL-IPB)

The Ideals and Reality of Participating in a MOOC
Jenny Mackness, Sui Fai John Mak, Roy Williams

Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning: A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies
Office of Planning, Evaluation, and Policy Development
U.S. Department of Education
Policy and Program Studies Service
Revised September 2010

Bases pedagógicas del e-learning, Julio Cabero
Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento
Vol 3, N° 1 2006